

« Ce n'est pas parce que les choses sont difficiles que nous n'osons pas ; c'est parce que nous n'osons pas qu'elles sont difficiles », Sénèque.

édito

Le monde change : nous le voyons tous les jours dans l'évolution de nos affaires.

Notre monde change. La « privatisation » approche qui nous ouvrira de nouveaux champs de réflexion et d'action.

Notre monde change en Côte d'Ivoire. Après avoir retiré nos collaborateurs français et leur famille de cette zone trop dangereuse pour eux, nous sommes en attente : comment réorganiser notre action ? Comment gérer cette évolution ? Dans ce monde qui change, nous avons besoin de repères fixes pour SSI. Resserrons nous pour cela autour de nos convictions et de notre personnalité d'entreprise : la solidarité, la responsabilité, le développement.

Entretenons la **solidarité** qui fait la cohésion de notre groupe : entre les sociétés, comme au Viet Nam ; entre les hommes, comme en Côte d'Ivoire : et je veux ici profondément remercier les cadres et employés ivoiriens qui sont restés « sur le pont » et nous ont permis, au milieu des troubles, de sécuriser et de maintenir le fonctionnement de notre belle STEPC. Solidarité aussi entre les continents, comme l'a montré la récente visite de nos amis camerounais à Saïgon.

Valorisons la **responsabilité** qui est l'essence même de notre comportement : assumons nos actes de gestion. Prenons tous les jours les décisions qui permettent d'affirmer notre recherche de cette valeur.

Construisons notre **développement** : soyons toujours plus inventifs, dynamiques, réactifs, professionnels... toutes choses qui, avec notre adaptabilité et notre savoir-faire commercial font que nos clients sont toujours plus satisfaits de leur relation avec nous, et nous soutiennent dans notre croissance. N'hésitons pas non plus à développer de nouveaux marchés, de nouveaux territoires, de façon raisonnée, sans dépenses excessives, en recherchant la rentabilité, comme nous savons le faire pour être compétitifs. Vivons en nous développant. Développons nous pour vivre.

A l'aube, bientôt, des nouvelles années (1/01 pour les « occidentaux », 09/02 pour les « orientaux ») je suis heureux de vous présenter, à vous tous nos collaborateurs, mais aussi à vos familles et à vos proches, mes vœux personnels et ceux de SSI pour que les douze prochains mois solaires ou lunaires répondent à vos souhaits de bonheur, de santé et de prospérité. Merci pour tout ce que vous apporterez à votre Groupe, autour de nos valeurs, au cours de cette année.

E. Cortadellas



BARIA SERECE... Au charbon

(article en page 2)



En vue de supporter le lancement de ce nouveau produit, le service marketing a organisé un programme de promotion « **gagner de l'or avec le DAP or** ».

Les coupons pour gagner des lingots d'or sont mis dans les sacs d'engrais de la formule 20-20-15.

Les agriculteurs qui ont trouvé les coupons gagnants dans leurs sacs d'engrais iront recevoir les lingots d'or chez les grossistes.

Avec l'apparition sur le marché des engrais de ce nouveau produit dont la qualité des matières premières est garantie comme de l'or, les consommateurs-agriculteurs peuvent avoir totalement confiance en nous, une **société leader** dans la production et la commercialisation des engrais de qualité haute au Vietnam. ➔



La SEPCM a fait peinture neuve.

Madagascar frétille

Avec l'aide de la CEE et de l'AFD (Agence Française pour le Développement), les agriculteurs Malgaches vont avoir accès à des financements « Campagne Riz 2004/2005 » meilleur marché. Sept millions d'euros ont été débloqués pour permettre aux cultivateurs de riz de pouvoir acheter des intrants. La SEPCM qui avait anticipé la nouvelle est en train de recevoir 5 000 T de NPK qui seront disponibles pour le début des cultures. Rappelons que Madagascar produit annuellement 1,6 millions de tonnes de riz. L'apport d'engrais y est seulement de 4 Kg/Ha contre 400 Kg/Ha au Vietnam... Le potentiel est énorme, encore faut-il convaincre l'agriculteur d'intensifier sa production. Afin de promouvoir l'image de la « Cigogne », des essais culturaux ont également été entrepris aux abords de la ville afin de faire connaître nos produits phytos annexes (Thiovit, Marshall, Herbextra). Les résultats annuels de la société seront en augmentation de 30 % par rapport à l'année précédente, ce qui est de bon augure pour le futur. ➔

La cigogne camerounaise couve ses œufs

Dans le triple souci de préserver les acquis, améliorer les conditions de travail et renforcer son



Atelier de préparation des Phytosanitaires.

image de marque, ADER a mis résolument le cap vers une politique du tout sécuritaire. La stratégie de communication mise en place à cet effet nous a valu l'adhésion quasi spontanée de l'ensemble du personnel et de nos partenaires. Ce qui nous a permis de faire des avances significatives vers les trois principaux axes de notre politique sécuritaire, à savoir :

- 1 La sécurité du personnel.**
- 2 La sécurisation des stocks et des sites.**
- 3 La sécurité des utilisateurs.**

1 Pour la sécurité du personnel, nous nous sommes fixés les objectifs suivants :

- Le respect des prescriptions légales.
- La maîtrise des risques existants dans nos sites par l'ensemble des opérateurs et les en préserver au maximum.

Pour ce faire, nous avons créé un comité d'hygiène et de sécurité au travail qui a pour objectifs :

- Evaluer les risques existants dans nos sites.
- Former et informer.
- Prévenir les accidents.
- Améliorer la sécurité.

Les résolutions des assises de ce conseil nous ont amenés à :

- Instaurer des contrôles médicaux systématiques périodiques pour l'ensemble du personnel travaillant dans le milieu jugé à risque.
- Organiser et financer des campagnes de sensibilisation de dépistage volontaire du SIDA et de la tuberculose.
- Former et sensibiliser nos ouvriers afin d'accroître leur niveau de connaissances et de réactivité aussi bien en sécurité incendie qu'en sécurité industrielle.
- Former des secouristes pouvant assurer les premières interventions en cas d'urgence.
- Doter régulièrement et en quantité suffisante, nos opérateurs des équipements de protection individuelle de qualité.
- Contrôler effectivement l'utilisation des ces équipements

Les visites de risque des assureurs apportent un regard extérieur à notre système de sécurité et l'application de leur recommandation tire vers le haut notre niveau de sécurité.

2 Sur le plan de la sécurisation des stocks et des sites nous évoluons vers les axes principaux ci-dessous :

- Nous avons conçu un nouveau plan de stockage à l'aide du programme anti-choc. Ce plan est entré dans sa phase exécutoire. Il donne une meilleure lisibilité à nos stocks et nous préserve des inconvénients liés aux interactions chimiques.
- Nous avons installé un réseau RIA et une chaîne d'extincteurs régulièrement inspectés. Nous avons formé le personnel à l'utilisation de ces systèmes de sécurité incendie et nous maintenons leurs connaissances en éveil par des simulations périodiques.
- Nous avons construit un bac de rétention pour le stockage des solvants liquides. En plus de la sécurité qu'il nous procure, il nous permet de coller aux prescriptions environnementales qui nous tiennent aussi à cœur.

3 La finalité de nos actions est de satisfaire notre clientèle. Leur assurer une utilisation sans risque de nos produits est un de nos soucis permanents.

Pour ce :

- Nous organisons régulièrement des séminaires à l'intention des utilisateurs de nos produits. Aux cours de ceux-ci, l'aspect sécurité est largement développé.
- Une documentation technique régulièrement mise à jour est mise à leur disposition. Notre site Internet encore en construction leur permettra bientôt de mettre à jour leurs connaissances où qu'ils soient.

Déployée sur ces trois volets et bien animée, notre politique sécuritaire colle de plus en plus aux normes internationales et devrait permettre à la Cigogne camerounaise de continuer sa ponte à l'abri des prédateurs. ➔



Objets odorants identifiés

Depuis quelques temps, des odeurs inhabituelles planent dans les entrepôts de la STEPC où il n'est pas rare, au détour d'une palette, d'avoir les narines titillées par une douce effluve de charcuterie ; ou de tomber nez à nez avec des produits pour confitures ou des texturants pour glaces, yaourts et jus de fruits.

En effet, pour répondre aux besoins de nos clients du secteur alimentaire, nous avons dû élargir notre gamme et créer de nouveaux partenariats :



texturants avec Degussa, arômes avec IFF dérivés de l'amidon avec Roquette.

Ces produits de spécialités, pour la plupart d'origine naturelle, nous permettent d'occuper des positions stratégiques dominantes sur des niches de marchés à forte valeur ajoutée. Ainsi, grâce à l'appui technique de nos fournisseurs, nous élaborons de véritables solutions sur mesure pour nos clients : « mix pour charcuterie », « blend de prémélange pour biscuits », « épaississants pour jus et glaces », ou prochainement des produits de traitement des crevettes et céphalopodes.

Par un dialogue régulier avec nos clients, nous procédons d'abord à l'identification technique des besoins en ingrédients et additifs, puis au suivi des tests industriels, jusqu'à aboutir à la solution personnalisée recherchée.

Nous apportons ainsi notre modeste contribution aux transferts de technologie et d'innovation alimentaire.



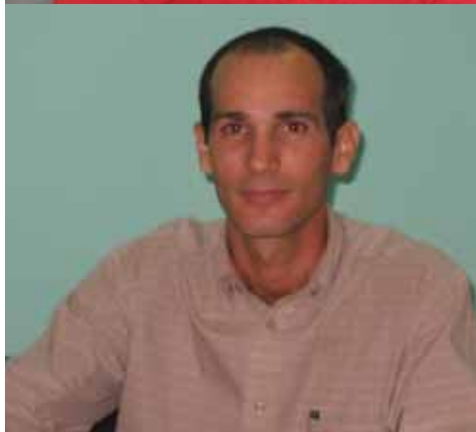
Des criquets par millions sur les routes.

Les criquets sont dans Dakar

Le 31 août 2004, les Ministres de l'agriculture du Mali, du Niger, du Sénégal et de la Mauritanie ainsi que des experts acridologues et les Bailleurs de fonds se sont réunis à Dakar pour définir une stratégie commune de lutte contre le péril acridien dont la situation est devenue très préoccupante dans les pays du Sahel.

C'est ce jour là, que des millions de criquets jaunes ont envahi le ciel de Dakar et l'hôtel Méridien Président ou se tenait la réunion.

On ne pouvait imaginer meilleur scénario pour mobiliser toutes les énergies et les aides indispensables pour lutter contre ce fléau qui met en péril les récoltes futures : un essaim de taille normale, soit un milliard d'individus mangent 2000 tonnes par jour... Concernant notre installation et malgré la saison des pluies, les travaux de réhabilitation de nos bureaux sont en cours. Nous avons finalement choisi de nous installer en périphérie de Dakar, route de Rufisque, au Km 14. Cet emplacement, qui nécessitait une remise en état des bureaux et des entrepôts, nous permettra de stocker et de démarrer nos activités de distribution. ➔



Nos trois amis cubains, de haut en bas : LOURDES, responsable succursale ; JOSE JULIO, Engrais et Phytos ; ALFREDO, pvc.

La menuiserie plastique à Cuba

La SSI s'est implantée en 1998 à Cuba afin de se diversifier de ses activités africaines. Nous sommes actifs à Cuba dans l'ensemble de nos gammes agricoles et chimiques et une activité propre à cette zone y a été développée : la menuiserie en PVC.

Nous commercialisons et fabriquons des fenêtres, des portes, des clotures en PVC au travers de deux ateliers d'assemblage.

La menuiserie PVC représente aujourd'hui environ 30% du marché à Cuba contre 70% pour l'aluminium. SSI Cuba possède 35% de ce marché.

Notre principal concurrent est Tecnomat Caribe (entreprise espagnole) avec les 65% de parts de

marché restantes.

Après quelques années d'adaptations à ce marché très particulier, notre mode de travail a été profondément modifié ces deux dernières années. L'équipe locale n'est plus aujourd'hui constituée que de ressortissants cubains, nous avons fermé un des trois ateliers historiques pour ne conserver que les plus rentables. Enfin un magasin de stockage où les ateliers viennent s'approvisionner contre paiement immédiat du matériel a permis de contrôler les encours dans ce pays.

Aujourd'hui M. Alfredo Salgeiro Garcia est responsable de cette activité. Il travaille en collaboration avec Céline Briens et Samir Messalhi pour la partie achats.

Jusqu'en 2003, la SSI Cuba n'était présente que sur le marché hôtelier. Depuis 1 an, nous nous développons sur un marché plus « social » (hôpitaux, écoles, logements sociaux...). Nous allons également, grâce à du PVC imitation bois, participer à la rénovation du « Malecon », qui est le front de mer de la Havane et qui est classé patrimoine de l'Humanité.

Nous diversifions également nos sources de matières premières et en Novembre 2004 nos premières livraisons d'origine Brésil (20% moins cher que les produits européens) vont atteindre la Havane.

Après quelques années chaotiques, il faut noter que le bureau de Cuba va clôturer l'année 2004 avec un résultat d'exploitation nettement positif et ceci grâce au très bon travail de nos collègues cubains et à la persévérance des équipes parisiennes. ➔

A compter du 29 novembre 2004, la nouvelle adresse de la SSI (SCPA SIVEX INTERNATIONAL) est :

**83-85 boulevard Vincent Auriol
75013 Paris France (2ème étage).**

Les numéros directs de téléphone, de fax et les adresses e-mails de vos interlocuteurs sont inchangés.

**Le nouveau numéro de téléphone du standard est :
+33 (0)1 44 06 53 00**

Merci de votre fidélité à SSI à cette nouvelle adresse.



SSI SCPA SIVEX INTERNATIONAL 83-85 boulevard Vincent Auriol 75013 Paris France – tél. : +33 (0)1 44 06 53 00 – fax : +33 (0)1 44 24 56 54 – e-mail : ssi@scpasivex.com – www.scpasivex.com ; SNC au capital de 10 824 523 euros – RCS Paris B 313 801 375.

Directeur de la publication : E. Cortadellas ; Design :  www.b2-fr.com ; Imprimé sur papier recyclé par : FIP Levallois ; Dépôt légal : en cours.

